

Il revient
quand
déjà ?

C'est quoi
un DPA ?

Je crois
qu'on l'a
oublié en
copie.

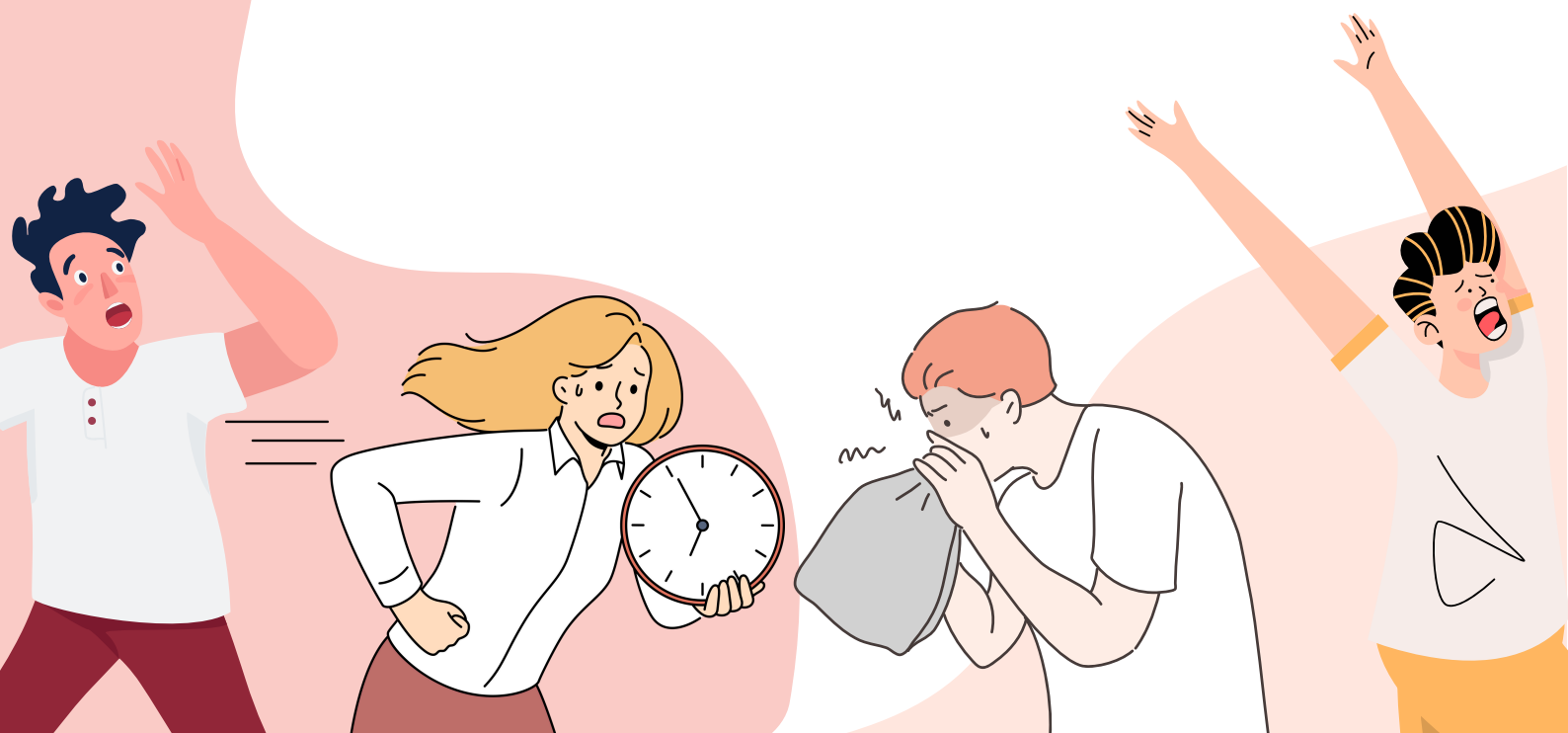
Phénix Privacy
présente



J'ai repris
modèle, mais
j'ai pas tout
compris.

SON CAHIER DE VACANCES DU DPO

100% détente, 0% base légale



SOMMAIRE

→	1 Le mot de l'équipe	p 02
→	2 Le mini récap des actu CNIL 2025	p 03
→	3 Test de personnalité	p 04
→	4 Jeu du labyrinthe	p 07
→	5 Les sons de l'été	p 08
→	6 L'incontournable horoscope du DPO	p 09
→	7 Le bureau des plaintes	p 10
→	8 Le hall of fame du Phénix	p 11
→	9 Reliez les points !	p 12
→	10 Crédits & remerciements	p 13



LE MOT DE L'ÉQUIPE

Le semestre s'achève, c'est l'heure du rush précédant toujours les grandes vacances mais aussi d'un bilan de mi-année. Diriger un cabinet de conseil est aussi exaltant qu'éreintant, ce cahier de vacances est une occasion de faire le point tout en humour sur nos métiers. Quiconque fait de la conformité saura certainement se retrouver à travers ces lignes qui, nous l'espérons, sauront alléger votre été !

Nous voilà en juillet. Déjà. Le moment parfait pour prendre un pas de recul (pas trop loin non plus, le registre des traitements n'est jamais vraiment en vacances) et réfléchir à ce que cette première moitié d'année nous a appris. Entre deux audits, trois analyses d'impact et quelques crises existentielles, une chose est sûre : il faut parfois une bonne dose de courage (et de café) pour continuer à vider l'océan de la non-conformité à la petite cuillère.

Mais on le fait. On le fait parce qu'on croit que ça a du sens. Parce qu'à force de rappels, de tableaux Excel illisibles et de réunions où l'on explique (encore) ce qu'est un DPO, on sait qu'on contribue, à notre échelle, à quelque chose d'essentiel : préserver les libertés, l'autonomie, et cette petite parcelle d'intimité numérique qui nous reste.

Ce cahier de vacances est né de tout cela. De nos journées remplies de perles, de situations absurdes, parfois agaçantes, souvent cocasses, qu'on finit toujours par raconter autour d'un verre avec un rire complice.

Il est né de l'envie de faire une pause, de partager un peu de cette vie de DPO, que l'on soit en cabinet, en entreprise, DPO mutualisé, référent de fortune ou héros solitaire de la conformité.

Alors avant que chacun ne parte se ressourcer et qu'on rêve tous d'un monde où les demandes d'exercice de droits attendent gentiment septembre, on voulait simplement vous dire : on est ensemble dans cette aventure. Et franchement, ça fait du bien de le rappeler !

Très belles vacances à toutes et tous de la part de toute l'équipe de Phénix Privacy : reposez-vous, riez un peu, et surtout, ne laissez pas tomber votre motivation (ni votre registre) dans la piscine.

Contact :

Phénix Privacy
93 Rue de la Part-Dieu, 69003 Lyon
+33 4 22 91 42 56 — phenix-privacy.com

LE MINI RÉCAP DES ACTU CNIL 2025

(pour ceux qui auraient dormi depuis janvier)

Janvier

— Exporter des données ? Faites vos valises, mais pas sans AITD !

En janvier, la CNIL a prolongé la magie de Noël en publiant la version finale du guide AITD. Objectif ? Vérifier si envoyer vos données en vadrouille à l'international ne vire pas au désastre légal. Six étapes, des précautions, des rappels sur les mesures supplémentaires... Et surtout : ne confondez plus AITD et AIPD, c'est pas la même galère.

Février

— IA + RGPD : la CNIL vous aide à démêler les fils.

La CNIL publie deux recommandations pour concilier innovation et droits fondamentaux. Informer les personnes, même quand les données viennent de partout ? Oui. Respecter les droits malgré des modèles complexes ? Toujours. Spoiler : c'est faisable... mais ça demande un peu plus qu'un simple bouton magique.

Mars

— Apple sanctionné : quand la CNIL et l'Adlc jouent en duo.

Coup dur pour Apple : son dispositif App Tracking Transparency, censé protéger la vie privée, est jugé trop restrictif par l'Autorité de la concurrence. Et qui a soufflé dans l'oreille de l'Adlc ? La CNIL, bien sûr. Ensemble, elles rappellent qu'innovation, respect des droits et concurrence peuvent (et doivent) coexister. Une collaboration qui envoie un message clair : même les géants doivent jouer selon les règles.

Avril

— Six mois dans les coulisses de l'IA made in service public.

Pendant six mois, juristes, dévs et DPO ont planché avec la CNIL dans son bac à sable dédié à l'IA. Objectif : aider les services publics à innover sans sortir des clous du RGPD. Constitution des bases d'apprentissage, intervention humaine, IA générative... En avril, la CNIL dévoile les coulisses de ces projets et les bonnes pratiques à retenir.

Mai

— Données RH, écoles débordées et une amende à six chiffres.

En mai, la CNIL ne chôme pas. Elle enrichit son MOOC d'un module spécial RH (utile pour ceux qui confondent « copie » et « copier toute la boîte »), publie deux guides pratiques pour les établissements scolaires dépassés par les violations de données, et frappe fort avec une amende de 900 000 € dans une affaire impliquant achat et utilisation d'une base achetée auprès d'un data broker. Ambiance : formation, prévention... et répression.

Juin

— Pas le temps de lever le pied !

En juin, la CNIL dégage trois cartouches pour éclairer les foules désemparées. Première salve : un rappel utile (et un brin salutaire) sur qui fait quoi entre responsable de traitement et sous-traitant, parce que non, ce n'est pas qu'une question de jargon.

Deuxième tir : la diversité au travail. La CNIL publie une recommandation inédite pour encadrer les enquêtes internes sur ce sujet sensible car, oui, on peut poser des questions sur l'origine ou le handicap sans tout faire déraiser.

Troisième acte, très IA : dans la lignée de son plan lancé en 2023, la CNIL clarifie les cas où l'intérêt légitime peut justifier le traitement de données, y compris dans les projets dopés au scraping : une façon de sécuriser les innovateurs sans lâcher les fondamentaux !

Bonus spécial rentrée

Et au cas où vous trépigneriez d'être en septembre, sachez que la CNIL avait également publié des recommandations sur la rentrée scolaire et l'affichage des listes des classes un peu plus tôt dans l'année !



Avez-vous vu ce phénix ? Il s'est perdu sur les pages du cahier de vacances, merci de lui montrer le chemin du sommaire dès que vous l'apercevrez.



TEST DE PERSONNALITÉ

Quel saboteur de DPO êtes-vous ?

Découvrez le torpilleur de conformité qui sommeille en vous !

1 On t'annonce une formation RGPD. Tu réagis comment ?

- A. Parfait, j'ai une mise à jour système à faire pile à ce moment-là ;
- B. Encore une lubie européenne pour tuer le business ;
- C. Je vais essayer de suivre mais j'ai déjà 4 dossiers disciplinaires en cours ;
- D. Tant qu'on ne parle pas de taux d'ouverture de la newsletter ça me va ;
- E. Cool, je vais pouvoir poser des questions sur nos contrats.

2 Une collègue te parle de base légale, tu penses à :

- A. Une faille de sécurité ;
- B. Encore une manœuvre juridique douteuse ;
- C. Un truc que tu devrais sûrement déjà savoir ;
- D. Un nouveau plugin marketing ;
- E. Un vieux souvenir de fac de droit.

3 Ta boîte collecte des données sur ses utilisateurs. Tu t'en occupes comment ?

- A. Je chiffre tout et je prie ;
- B. On ne collecte pas, on « optimise le lien client ! » ;
- C. Ah bon, on collecte quoi ? ;
- D. Tout va dans HubSpot. Avec des cookies. Beaucoup de cookies. ;
- E. Je fais relire les CGU par l'alternant.

4 Tu reçois un mail de ton DPO. Tu fais quoi ?

- A. Je le transfère à mon RSSI, hop j'ai rien vu ;
- B. Je le supprime, c'est sûrement encore une alerte inutile ;
- C. Je ne l'ouvre même pas, trop de boulot ;
- D. Je l'imprime. Pour le lire plus tard (peut-être) ;
- E. Je réponds en mettant le DG, l'IT et la com en copie.

5 Tu entends « PIA », tu penses :

- A. Audit de cybersécu, noooooon ;
- B. Encore un acronyme bidon ;
- C. Un nouveau formulaire RH ? ;
- D. Une influenceuse LinkedIn ? ;
- E. Programme d'investissements d'avenir ?



TEST DE PERSONNALITÉ

Quel saboteur de DPO êtes-vous ?

(Toute ressemblance avec des faits et des personnages existants ou ayant existé serait purement fortuite et ne pourrait être que le fruit d'une pure coïncidence)

6 Vite ! Le DPO rentre dans le bureau, tu caches :

- A. Le tableur où tu recenses les accès à vérifier depuis 2021 ;
- B. Le dossier « À classer / Archives 1998 » qui traîne sur ton bureau depuis 12 ans ;
- C. La demi-douzaine de clefs USB non chiffrées dans ton pot de crayons ;
- D. Ta dernière campagne de marketing direct ;
- E. Le plan de conformité en brouillon sur ton bureau et qui dépasse un peu.

7 Le concept de « privacy by design », ça t'évoque :

- A. Sans doute une fonctionnalité que t'as dû désactiver pour que l'appli marche ;
- B. Un concept de start-upers en trottinette ;
- C. Un luxe qu'on n'a clairement pas en période de recrutement ;
- D. Une objection de plus à contourner ;
- E. Une façon élégante de dire que le projet est retardé de trois mois.

8 Le consentement, pour toi, c'est :

- A. Une pop-up que tu bloques par défaut ;
- B. Une mode passagère ;
- C. Un formulaire en ligne que personne ne lit (et toi non plus) ;
- D. Une petite case qu'on pré-coche discrètement... ;
- E. Une base légale que ton collègue du commercial a du mal à saisir.

9 Comment tu stockes tes fichiers ?

- A. Dans un bucket S3 non indexé, de toute façon personne n'a l'URL à part toi ;
- B. Sur ton disque dur externe, bien planqué dans une armoire en métal ;
- C. Partout. SharePoint, boîte mails, post-it, feuilles volantes... on s'adapte ;
- D. Dans ton CRM, ta boîte mail, ton téléphone... et un peu dans ton cœur ;
- E. Sur un serveur dédié chiffré et avec journalisation des accès. Évidemment.

10 Tu reçois une demande de droit d'accès...

- A. Tu demandes au DPO si c'est vraiment nécessaire ;
- B. Tu renvoies la personne vers « le juriste là » ;
- C. Tu te prends la tête entre les mains avant de regarder les billets d'avion ;
- D. Tu paniques puis tu bloques la personne sur LinkedIn ;
- E. Tu rappelles ses obligations de responsable de traitement à ton patron hors sol.

TEST DE PERSONNALITÉ

Quel saboteur de DPO êtes-vous ?

RÉSULTATS



1 Vous avez une majorité de réponses A

► Vous êtes le DSI désabusé, alias « laisse, je gère »

Le RGPD ? Juste une extension un peu reloue de la cybersécurité, non ? En bon gardien du SI, tu considères que tout ce qui ne touche pas à la gestion des habilitations ou à la supervision du réseau, c'est du folklore de juristes.

Pourquoi tu sabotes : tu invisibilises le DPO et tu bloques tout accès aux vrais enjeux de conformité.



2 Vous avez une majorité de réponses B

► Vous êtes le patron old school, alias : « on faisait pas comme ça en 1994 »

T'as fondé ta boîte à l'époque du Minitel et des annuaires papier. Alors forcément, toutes ces inepties européennes, c'est un complot pour empêcher les PME de bosser. Le DPO ? Un mal nécessaire comme l'extincteur obligatoire dans le couloir.

Pourquoi tu sabotes : tu imposes l'inertie et tu préfères risquer une amende plutôt qu'un changement de pratiques.



3 Vous avez une majorité de réponses C

► Vous êtes le RH surmené, alias : « pas maintenant, j'ai un CSE à préparer »

Tu as 150 mails non lus, un planning de recrutement sur trois mois et un collègue en arrêt. Le RGPD ? Tu le ranges mentalement dans la catégorie « problème pour demain » mais promis tu feras mieux... un jour.

Pourquoi tu sabotes : tu es le roi des traitements non documentés, des fichiers obsolètes mal classés, mal partagés, et des « j'ai pas le temps »



4 Vous avez une majorité de réponses D

► Vous êtes le commercial en freestyle, alias : « target first, ask later »

Tu vends, tu appelles, tu prospectes, et le RGPD dans tout ça ? Une sorte de boss final qui surgit quand tu pensais avoir signé tranquille. Tu crois dur comme fer que ton fichier de prospect est sécurisé parce qu'il est sur le SharePoint.

Pourquoi tu sabotes : tu t'enfuis dès que tu aperçois le DPO, tu laisses ses mails en vu et tu transformes chaque tableur en mine antipersonnel pour la conformité.



5 Vous avez une majorité de réponses E

► Vous êtes le juriste procédurier, alias : « t'as pas lu l'article 6, alinéa 1 ? »

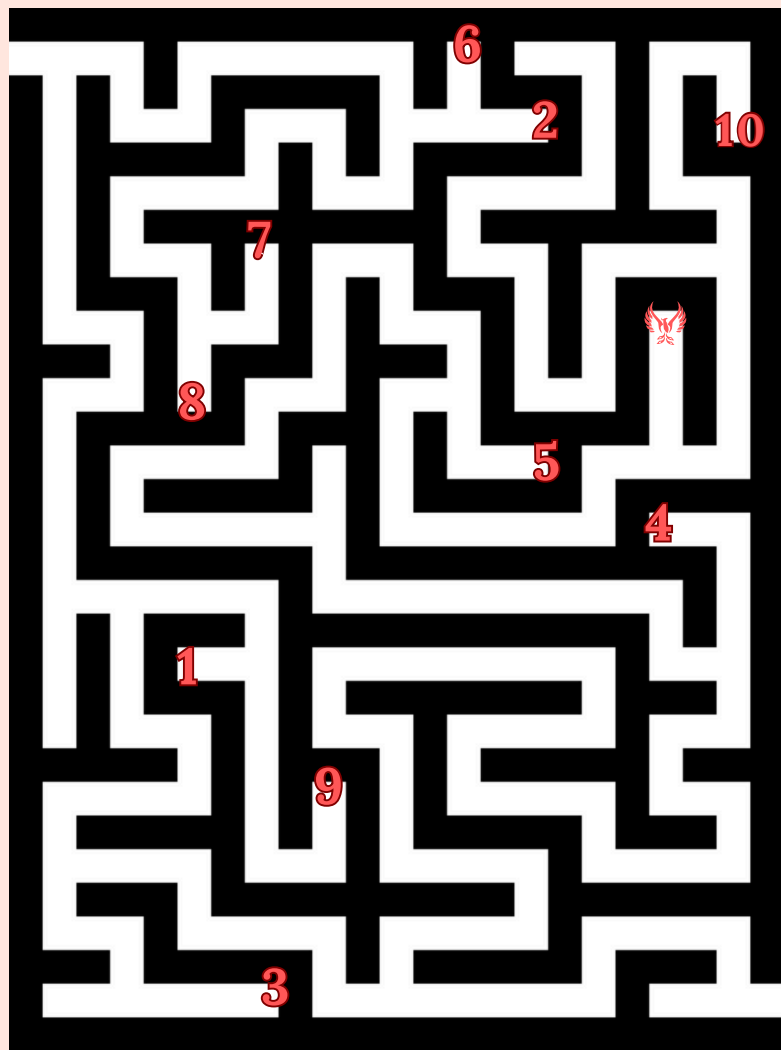
Tu maîtrises le RGPD sur le bout des doigts et tu penses que personne n'est aussi compétent que toi. Ton objectif secret : faire du DPO un parapluie juridique tout en refusant de céder le moindre bout de terrain opérationnel.

Pourquoi tu sabotes : tu compliques tout, tu refuses la vulgarisation, tu coupes les ailes au DPO et tu transformes la conformité en labyrinthe kafkaïen.

JEU DU LABYRINTHE

Trouvez le chemin de la conformité sans tomber dans les pièges !

(exercice garanti sans inspiration de faits vécus)



1 Le projet a déjà été lancé sans t'en parler, mais maintenant il faut que tu « valide vite fait » pour la com interne.
⚡ Tu es bloqué dans l'ascenseur émotionnel du DPO. Respire. Retour à la case départ.

2 Le DSI pense que : « le RGPD c'est pour les juristes. »
⚡ Tu tombes dans la faille de sécurité organisationnelle. Attends un audit pour te faire repêcher.

3 Le chef de projet t'explique que les données personnelles ne sont pas un sujet parce que « ce sont des données B2B. »
⚡ Tu es piégé dans le couloir des fausses croyances. Reviens à la case formation obligatoire.

4 Le sous-traitant est en Californie et refuse de signer la moindre clause contractuelle.
⚡ Tu es aspiré dans le trou noir du transfert hors UE non encadré. RIP conformité.

5 Tu proposes une AIPD. On te répond : « Ah non, on va juste faire un benchmark, pas besoin. »
⚡ Tu es coincé dans la boucle de déni de risques. Rien ne se passe ici. Jamais.

6 « Les mentions d'information ont été rédigées par le graphiste car c'est lui qui avait le fichier Indesign. »
⚡ C'est trop tard. L'univers du juridique s'est effondré. Fin de parcours.

7 « Pas de panique, c'est juste un POC. »
⚡ Tu es pris au piège du POC éternel. Aucun projet n'en est jamais sorti vivant.

8 Tu parles de privacy by design. On te répond : « On verra ça en préprod. »
⚡ Détour obligé par la vallée du désespoir.

9 Le chef de projet t'assure que tout est conforme car il a utilisé ChatGPT pour générer les CGU.
⚡ Tu es redirigé vers le service juridique des enfers. Bonne chance.

10 Les finances veulent absolument acheter une base de données déjà prête pour « gagner du temps. »
⚡ Résultat : une plainte CNIL en approche et toi qui te demandes si tu as gagné une médaille à défaut de temps.

LES SONS DE L'ÉTÉ

pour un DPO sain et reposé !

(presque)

PLAY NOW



Somebody's Watching Me
Rockwell



Vie privée, domaine public

Jacques Dutronc



Fingerprint File

The Rolling Stones



Policy of Truth

Depeche Mode



Computer God

Black Sabbath



How to disappear completely

Radiohead



Surveillance

Interpol



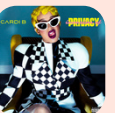
Algorithm

Muse



Death of an AI

Yeule



Thru your phone

Cardi B



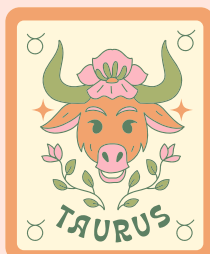
L'INCONTOURNABLE HOROSCOPE DU DPO

Découvrez ce que la rentrée vous réserve !



Bélier

Feu intérieur et boîte mail en fusion : vous découvrirez que trois traitements sensibles ont été amorcés pendant l'été.



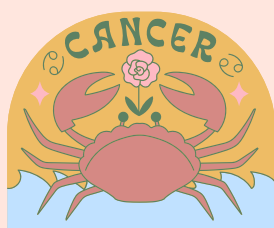
Taureau

Saturne vous pousse à ralentir. Dommage, la R&D a validé un partage de données biométriques avec un partenaire à l'étranger.



Gémeau

Vous jonglerez entre les relances du DAF et du DG tout en leur expliquant pour la cinquième fois ce qu'est une finalité.



Cancer

Sensibilité accrue : préparez-vous à découvrir que le responsable RH a lancé une enquête diversité sur Google Forms.



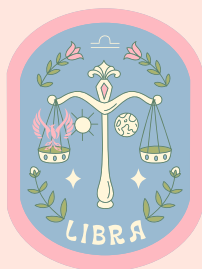
Lion

Votre charisme n'y suffira pas : la com' a publié des photos d'élèves sans flouter les visages. Mercure rétrograde mais pas les responsabilités !



Vierge

Mars vous confrontera à une arborescence partagée digne d'un escape game où aucun fichier n'est à sa place !



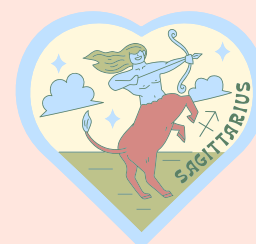
Balance

En quête d'harmonie, vous tomberez sur deux versions du même contrat avec un sous-traitant... mais aucune version avec un DPA.



Scorpion

Mystères et secrets : vous découvrirez un drive contenant 6000 CV datant de 2014. Pluton est impressionné, pas la CNIL.



Sagittaire

Tête dans les étoiles et mains sur le clavier : une fuite de données viendra ponctuer votre rentrée.



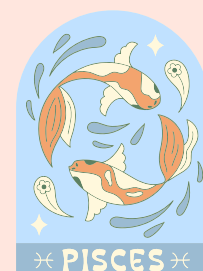
Capricorne

Vous revenez armé de votre plan d'actions à 36 points mais le CODIR a décidé de tout déléguer à l'assistante de direction.



Verseau

Visionnaire mais incompris : vous proposerez un audit interne RGPD, et on vous répondra « pas le budget. »



Poisson

Intuition au top : vous sentez qu'un projet CRM se trame sans vous. Spoiler : c'est déjà signé.

LE BUREAU DES PLAINTES

parce qu'il n'y a pas que les personnes concernées qui peuvent se plaindre !

— Désespérée mais conforme, à Lyon

Mon DSI ne me parle plus que par l'outil ticketing. J'ai tenté un échange humain, il m'a envoyé un lien vers une documentation interne obsolète de 2019. Est-ce qu'il m'aime encore ?

Rassure-toi, il t'aime. À sa façon. Comme un pare-feu aime un port ouvert. Pour rétablir le contact humain, propose-lui une réunion intitulée « faille critique. » Quand il débarquera en sueur, tu auras hacké son cœur et son agenda.

— La réponse du cabinet

— Partenaire particulier, à Évry

Notre responsable logistique pense qu'il est DPO parce qu'il a « déjà mis un mot de passe au wifi invité. » Il prend toutes les décisions sans moi. Est-ce que ça se soigne ?

Oui, en créant une illusion de pouvoir encore plus grande. Fabrique-lui une médaille de DPO honoraire et une fausse boîte mail dpologistique@abc.com. Il va s'y consacrer avec passion pendant que toi, en coulisses, tu pourras avancer sur la vraie conformité.

— La réponse du cabinet

— DPO en PLS, à Châteauroux

Mon directeur veut lancer un chatbot RH alimenté par des mails internes. Je lui ai parlé des bases légales, il m'a répondu « la base légale, c'est moi. » Est-ce que c'est grave ?

Imprime ses propres mails, tapisse la salle de pause avec et laisse les collaborateurs voter pour leur citation préférée. C'est pédagogique, c'est participatif, c'est du RGPD gamifié.

— La réponse du cabinet

— Lost in compliance, à Rennes

Aujourd'hui, la conformité est morte. Ou peut-être hier, je ne sais pas. J'ai reçu une sollicitation de la CNIL : « RGPD décédé. Enterrement demain. Sentiments distingués. » Cela ne veut rien dire. C'était peut-être hier.

On avait sûrement calomnié le DPO, car, sans avoir rien fait de mal, il fut arrêté un matin. La RH de sa boîte, Mme Grubach, qui lui apportait tous les jours son lot de droits d'accès, ne se présenta pas ce matin-là.

— La réponse du cabinet

— Cerné par les fichiers, à Tours

L'adjoint du DRH me dit que qu'il a anonymisé les CV parce qu'il a remplacé les noms par Candidat1, Candidat2... tout en gardant l'adresse, l'âge, les hobbies et même l'école. J'insiste ou j'abandonne ?

Génial, on ne sait pas comment il s'appelle mais on peut lui envoyer une carte d'anniversaire et même organiser une soirée surprise chez lui ! Ça c'est de l'anonymisation comme on l'aime !

— La réponse du cabinet

— Ouvert aux opportunités, à Paris

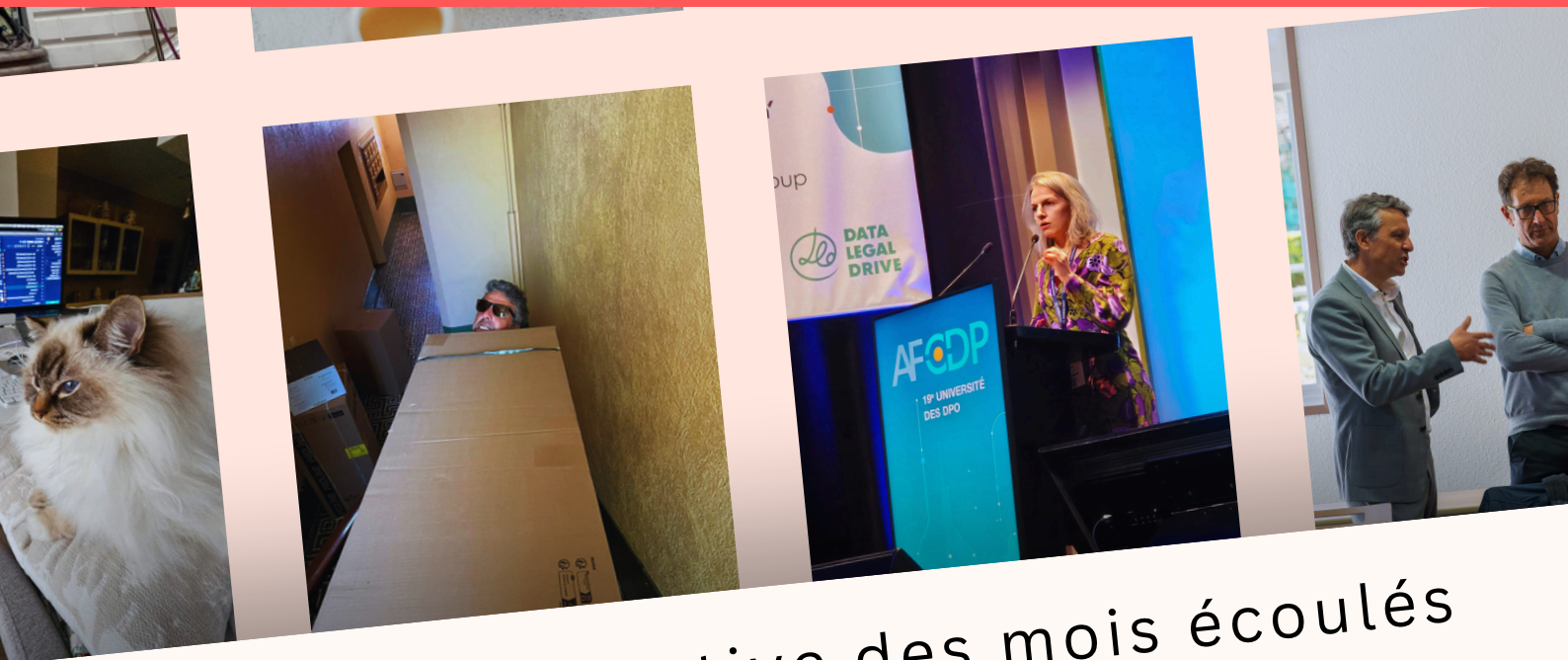
Après deux refus du CPP, la clinique veut passer par, je cite, « un autre type de soumission » pour quand même lancer son étude. Est-ce que je fais mes cartons tout de suite ?

Un célèbre dicton dit que le capitaine sombre avec son navire. Ça tombe bien, tu n'es pas le responsable de traitement, alors prends la première chaloupe qui passe et rame loin de là.

— La réponse du cabinet

LE HALL OF FAME DU PHENIX

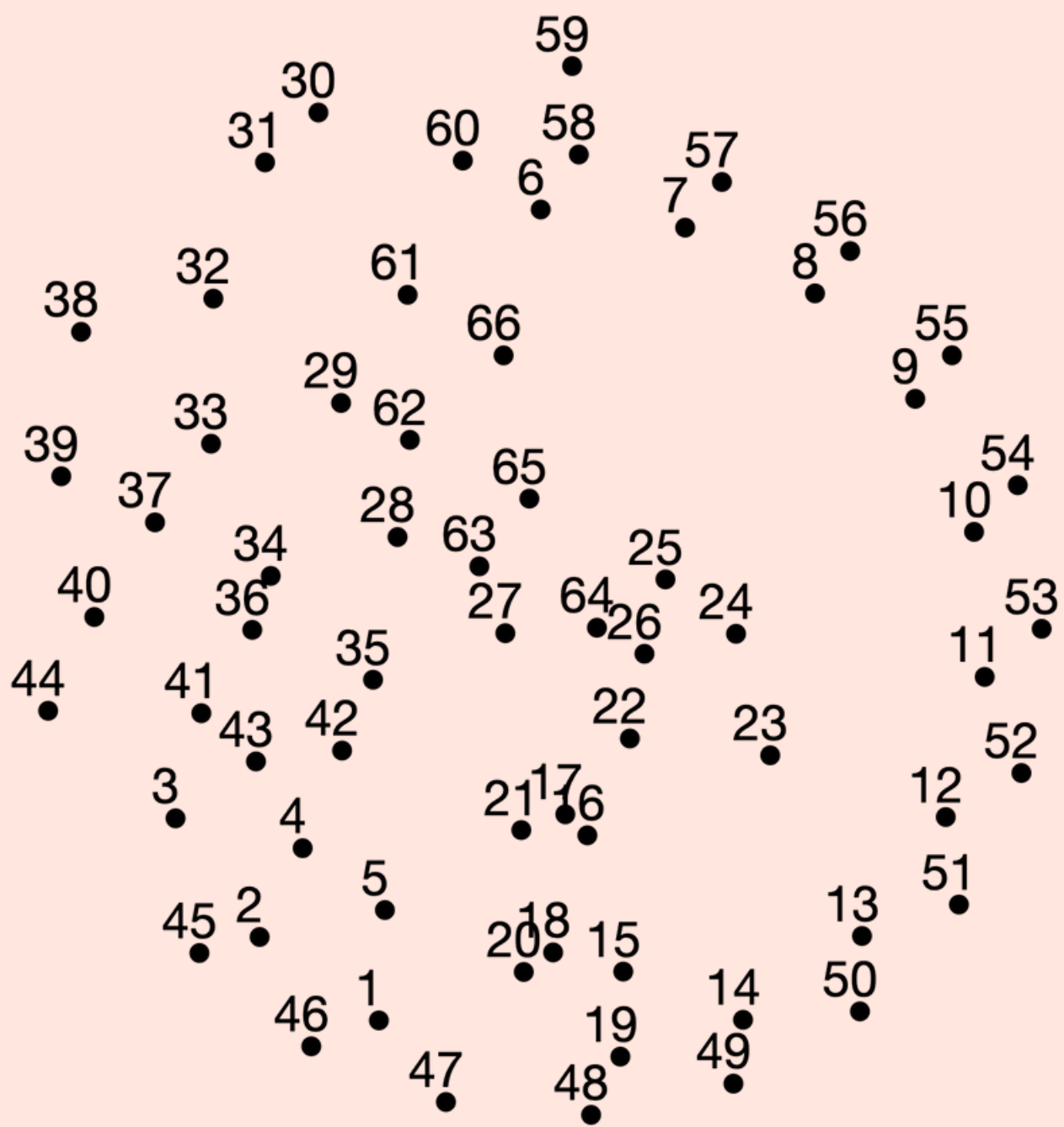
Petit retour en images de nos pérégrinations !



notre rétrospective des mois écoulés



RELIEZ LES POINTS ENTRE EUX !



CRÉDITS & REMERCIEMENTS

Cahier de vacances — Édition de juillet 2025

Conception

Fleur Labrunie

Mise en page

Fleur Labrunie

Rédaction

Sylvain Chemtob

Céline Gallay

Fleur Labrunie

Ilian Danet

Photographies

Prises de vue personnelles ou réalisées par le photographe de l'évènement auquel le cabinet a participé.

Illustrations

Images issues de licences libres de droit & aquarelle de Céline Gallay.

Remerciements

Notre aventure ne serait pas possible sans les partenaires et les clients qui nous font confiance, merci à eux de contribuer à l'écosystème de la protection des données et d'en soutenir les acteurs !



Il y avait six phénix à trouver,
les avez-vous tous attrapés ?

